



وزارت بازرگانی - وزارت امور اقتصادی و دارایی

وزیران عضو کارگروه بررسی و تصمیم گیری در طرحهای تحول اقتصادی در جلسه مورخ ۱۳۸۷/۶/۲۶ بنا به پیشنهاد وزارت بازرگانی و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و با رعایت تصویب نامه شماره ۲۶۰۱۴/ت ۳۹۷۷۷ هـ مورخ ۱۳۸۷/۲/۲۴ آیین نامه نظام توزیع کالاها و خدمات و صدور مجوزها را به شرح زیر تصویب نمودند:

“آیین نامه نظام توزیع کالاها و خدمات و صدور مجوزها”

ماده ۱- در این آیین نامه اصطلاحات زیر در معانی مشروح مربوط به کار می روند:

الف - شرکتهای پخش: شرکتهایی که با بهره گیری از امکانات و تجهیزات موردنیاز، خرید، نگهداری و حمل کالا (انواع کالا از جمله مواد غذایی، بهداشتی، آرایشی، شوینده ها، داروها و مواد بیولوژیک دامپزشکی) را از مبادی تولید یا واردات به عهده داشته و بی واسطه به واحدهای خرده فروشی در محل این واحدها تحویل می دهند.

ب - واحد پخش: واحد زیر مجموعه یک شرکت تولیدی یا تأمین کننده کالا که با بهره گیری از امکانات و تجهیزات موردنیاز، مدیریت توزیع و حمل کالای شرکت مذکور را به عهده داشته و آن را بی واسطه به واحدهای خرده فروشی در محل این واحدها تحویل می دهد.

ج - تأمین کننده: شخص حقیقی یا حقوقی که با اخذ مجوزهای لازم (پروانه کسب، پروانه بهره برداری، کارت بازرگانی و غیره) اقدام به تولید، تبدیل یا واردات یک یا چند نوع کالای نهایی (قابل مصرف در سطح عمومی) می نماید.

**د- شبکه زنجیره ای خرده فروشی:**

شبکه ای که از ارکان ذیل تشکیل شده است:

۱- فروشگاه زنجیره ای خرده فروشی: شخص حقوقی که در قالب قرارداد عاملیت با مجموعه ای از فروشگاههای عامل نسبت به تأمین و توزیع کالاهای مشخص بین آنها تحت مدیریت و عنوان تجاری (برند) واحد اقدام می نماید.

۲- فروشگاه عامل: واحد صنفی مستقلی که تحت مدیریت یک فروشگاه زنجیره ای خرده فروشی و در قالب قرارداد عاملیت، نسبت به عرضه کالاهای دریافتی از آن فروشگاه در سطح خرده فروشی اقدام می نماید.

۳- شرکت یا واحد پخش: شرکت یا واحد پخش کالاهای مذکور، منطبق بر تعاریف مندرج در بندهای (الف) و (ب).

ه- نظام ملی طبقه بندی و خدمات شناسه کالا: در این آیین نامه اصطلاحات مربوط به نظام طبقه بندی و کدگذاری کالا براساس تعریف موضوع بند (۱) تصویب نامه شماره ۱۱۶۲۲۵/ت/۳۵۸۱۸هـ مورخ ۱۳۸۵/۹/۱۸ و بند "الف" ماده (۱) تصویب نامه شماره ۱۸۵۹۶/ت/۳۷۱۷۹ک مورخ ۱۳۸۶/۲/۱۱ به کاربرده شده است. عبارت "ایران کد" نیز به همین نظام اشاره می کند.

و- کارت اصناف: کارت الکترونیکی با امکان عملیات بانکی، حاوی مشخصات فرد صنفی و دارای کد شناسایی که از طریق اتحادیه ها و مجامع امور صنفی و با هدف دستیابی به آمار و اطلاعات دقیق واحدهای صنفی و بهره برداری این اطلاعات و آمار در سیاستگذاریهای کلان و همچنین به عنوان یکی از بسترهای اصلی تجارت الکترونیکی برای هر فرد صنفی صادر می گردد.

ماده ۲- به منظور ساماندهی نظام پخش کالا، کالاهای قابل مصرف نهایی باید از طریق شرکتهای یا واحدهای پخش مورد تأیید وزارت بازرگانی توزیع شوند. اولویت بندی کالاها و زمانبندی اجرا توسط وزارت بازرگانی اعلام خواهد شد. واحدهای تأمین کننده مشمول، با اولویت واحدهای تولیدی موظف به معرفی شرکت یا واحد پخش خود به وزارت بازرگانی می باشند. هرگونه توزیع محصول خارج از مسیر شرکت یا واحد پخش به عنوان توزیع خارج از شبکه و تخلف تلقی شده و مشمول قانون تعزیرات حکومتی می باشد.



تصویب نامت کمیرون موضوع اصل ۳۸ قانون اساسی

ماده ۷- وزارتخانه های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (برای صدور، تجدید و یا تمدید پروانه بهداشتی کالاهای غذایی، بهداشتی، آرایشی، دارویی و تجهیزات)، صنایع و معادن (برای صدور، تجدید یا تمدید پروانه بهره برداری)، جهادکشاورزی (برای صدور، تجدید و یا تمدید پروانه بهداشتی و بهره برداری کالاهای مرتبط) و تعاون (برای صدور، تجدید و یا تمدید مجوزهای مرتبط) و مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران (برای صدور یا تجدید نشان استاندارد ملی) مکلفند ظرف دو ماه پس از ابلاغ این تصویب نامه صدور، تجدید و یا تمدید پروانه، مجوز یا نشان را منوط به عضویت متقاضی در نظام ملی طبقه بندی و خدمات شناسه کالا و دارا بودن کد ملی (ایران کد) برای محصولات نمایند.

تبصره - وزارت اموراتصادی و دارایی (سازمان امورمالیاتی کشور) مکلف است با همکاری وزارت بازرگانی، نظام ملی طبقه بندی و خدمات شناسه کالا را به عنوان سیستم پایه شناسایی کالا در نظام مالیاتی مورد استفاده قرار دهد به گونه ای که تا پایان سال ۱۳۸۷ کاربرد سیستم ایران کد در نظام مالیات بر ارزش افزوده عملیاتی شود.

ماده ۸- ارائه خدمات عمومی دولتی به بنگاههای تولیدی و خدماتی طی برنامه زمان بندی شده ای که وزارت بازرگانی به دستگاههای مختلف دولتی اعلام می کند، منوط به دریافت "ایران کد" خواهد بود.

ماده ۹- دستگاههای دولتی و وابسته به دولت و شرکتهای دولتی که کالا تولید یا عرضه می نمایند، موظف به اخذ کد ملی (ایران کد) برای کالاهای مذکور تا یک ماه پس از ابلاغ آیین نامه می باشند.

ماده ۱۰- شرکتهای پخش براساس ضوابط و زمانبندی اعلامی از سوی وزارت بازرگانی، صرفاً مجاز به پخش و توزیع کالاهای دارای کد ملی کالا (ایران کد) می باشند. هرگونه توزیع کالا در گروههای مختلف کالایی بدون "ایران کد" از تاریخی که وزارت بازرگانی اعلام خواهد کرد، تخلف تلقی شده و مشمول قانون تعزیرات حکومتی می باشد.

ماده ۱۱- کارگروهی با مسئولیت وزارت بازرگانی و عضویت وزارتخانه های جهادکشاورزی، صنایع و معادن و حسب مورد وزارتخانه ذی ربط ظرف یک ماه پس از ابلاغ این تصویب نامه برنامه ای برای توسعه صنایع بسته بندی، توسعه ظرفیت ذخیره سازی و نشان دار کردن (branding)



جمهوری اسلامی ایران

رئیس جمهور

شماره
۱۳۸۷ / ۱۱ / ۹ - تاریخ

تصویر نامه کمرین موضوع اصل ۱۳۸ قانون اساسی

محصولات کشاورزی، تدوین و به کارگرفته بررسی و تصمیم گیری در طرحهای تحول اقتصادی جهت تصویب ارائه نماید.

این تصویب نامه در تاریخ ۱۳۸۷/۱۱/۷ به تأیید مقام محترم ریاست جمهوری رسیده است.

پرویز داودی

معاون اول رئیس جمهور

رونوشت به دفتر مقام معظم رهبری، دفتر رئیس جمهور، دفتر رئیس قوه قضاییه، دفتر رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، دفتر معاون اول رئیس جمهور، معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور، معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رئیس جمهور، معاونت حقوقی و امور مجلس رئیس جمهور، معاونت اجرایی رئیس جمهور، دیوان محاسبات کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، اداره کل قوانین مجلس شورای اسلامی، اداره کل قوانین و مقررات کشور، اداره کل حقوقی، کلیه وزارتخانه ها، سازمان ها و مؤسسات دولتی، نهادهای انقلاب اسلامی، روزنامه رسمی جمهوری اسلامی ایران، استانداریهای سراسر کشور، دبیرخانه شورای اطلاع رسانی دولت و دفتر هیئت دولت ابلاغ می شود.